

Pressemitteilung

## **Berliner Zeitung publiziert mit Schweizer Software**

**Umstellung der digitalen Prozesse und Technik innerhalb von sechs Wochen**

**Zürich, 03. Dezember 2019 – Es geht Schlag auf Schlag: Die neuen Besitzer des Berliner Verlages haben sich für eine radikale Modernisierung der Zeitungsredaktion entschieden. In knapp vier Wochen wurden die Produktionsprozesse um 180 Grad gedreht und das neue Online-System „Forward Publishing“ erfolgreich implementiert. Livingdocs und Netcetera sind die Köpfe hinter der neuen Verlags-Lösung.**

„Lasst uns alles, was an alter Technik da ist, weglassen“, lautete der Entscheid des Verlegerpaares Friedrich, den neuen Besitzern der Berliner Zeitung. Sie waren von der agilen Publishing-Lösung bei der Neuen Zürcher Zeitung nach einem weltweiten Scan der Technologieoptionen überzeugt. Diese ist seit 2017 bei der ältesten Zeitung der Schweiz im Einsatz. Dahinter stehen die Start-up-Firma Livingdocs und die Softwarefirma Netcetera. Mit den schlanken Technologie-Komponenten von „Forward Publishing“ wurde ein initiales Paket umgesetzt, das Redaktion sowie Leser begeistert, weil es intuitiv und schnell läuft.

„Es ging rasant“, erklärt Aljoscha Brell, Chef der Berliner Newsroom GmbH. „Normalerweise benötigen solche Umstellungs-Projekte ein Jahr, um konzipiert, und zwei Jahre, um umgesetzt zu werden. Dank der Schweizer Produktentwickler sowie der Implementierungspartner haben wir es in Rekordzeit geschafft, die Website, ein Re-Design und das gesamte Produktionssystem am 8. November einzuführen und bereits rund zwei Wochen später die nativen Apps auszurollen.“

### **Digitale Transformation**

„Forward Publishing“ ist eine Komplettlösung für Medienhäuser und Verlage, die innerhalb weniger Wochen installiert und ausgerollt werden kann. Netcetera hat sich im Januar mit dem CMS-Hersteller Livingdocs zusammengetan, nachdem beide Unternehmen für die NZZ- Mediengruppe und andere große Verlage bereits diverse Publishing-Produkte erfolgreich entwickelt hatten. Das „Forward Publishing“-Paket ist modular, digital und unterstützt den Mobile-first-Ansatz.



## Frischer Look

„Das aktuelle Layout wirkt nun optisch aufgeräumt – die alte Seite war im Vergleich statisch und unsortiert. Wir können jetzt Schwerpunktthemen hervorheben und mit Elementen in der Gestaltung variieren. Wir haben neue Kategorie-Punkte geschaffen. Es ist alles einfach viel stimmiger als vorher, was bei der Entwicklung stetig mitbedacht wurde“, veranschaulicht Julia Grass, Head Social Media bei der Berliner Zeitung. „Manchmal geht mehr als man denkt“, lobt Brell. „Hauptsache, das Team ‚committed‘ sich und kann schnelle Entscheidungen fällen. Ein Dank an die Schweizer Projekt-Verantwortlichen, die so gute Qualität in kurzer Zeit hinbekommen haben.“

[www.forward-publishing.com](http://www.forward-publishing.com)

## Medienkontakt:

### Netcetera AG

Angelika Seiler  
Head of Content Marketing & PR  
[angelika.seiler@netcetera.com](mailto:angelika.seiler@netcetera.com)  
+41 44 297 58 09

### Livingdocs AG

Gabriel Hase  
Mitgründer & Managing Director  
[gabriel@livingdocs.io](mailto:gabriel@livingdocs.io)  
+41 79 504 05 44

**netcetera.com:** Als führende Schweizer Softwarefirma unterstützt Netcetera ihre Kunden weltweit mit zukunftsweisenden Produkten und Individualsoftware. Das inhabergeführte Unternehmen deckt den gesamten IT-Lebenszyklus ab, von der Strategie bis zur Umsetzung und Betrieb. Die ausgewogene Kombination neuester Technologien und bewährter Standards sorgt für Investitionssicherheit, sowohl bei Grossprojekten als auch bei innovativen Start-ups. Die rund 550 Mitarbeiter von Netcetera haben ein gemeinsames Ziel: Sie begleiten ihre Kunden auf dem besten Weg zu ihrem digitalen Geschäftsziel. 1996 gegründet, ist Netcetera eine Holdinggesellschaft in Gründerhand mit Hauptsitz in Zürich. Das Softwarehaus ist in der Schweiz, Liechtenstein, Deutschland, Österreich, Mazedonien und den Vereinigten Arabischen Emiraten zu Hause.

**livingdocs.io:** Die Livingdocs AG wurde 2015 von zwei Mitgliedern gegründet und ist aus der Schweizer Medienagentur upfront hervorgegangen. Die Start-up-Firma befindet sich im Herzen von Zürich und beherbergt Entwickler, Designer und Medienprofis. Durch die frühe Entscheidung, Livingdocs als «headless» CMS aufzubauen, kann das Produkt in bestehende Software-Landschaften integriert werden. Die Softwarefirma Netcetera hat dieses Potential erkannt. Das einzigartige Produkt hat in der Medienbranche schnell Anklang gefunden und unterstützt über 1000 Journalisten in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Luxemburg.