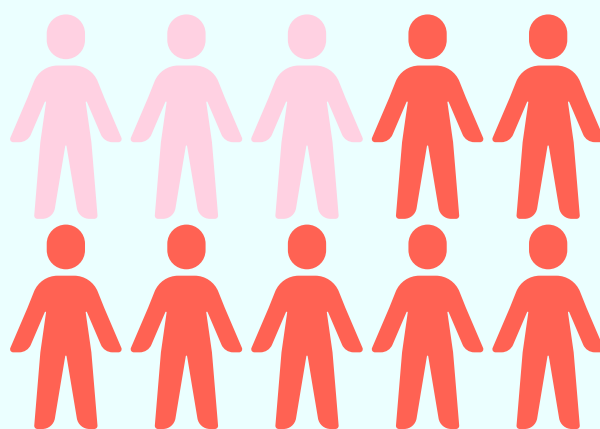


# Unit4 Business Maturity Index



Der Unternehmen geben zu, dass Mitarbeiterbindung, Recruiting und die Marktauswirkungen von COVID-19 für sie eine Herausforderung darstellen.

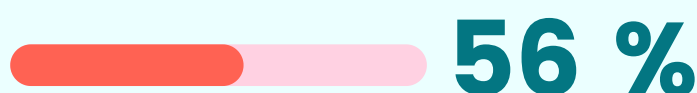


Fast sieben von zehn der Organisationen in der "Hesitator-Gruppe" geben an, dass sie nichts unternehmen, um die Arbeitsplatzkultur zu verbessern.

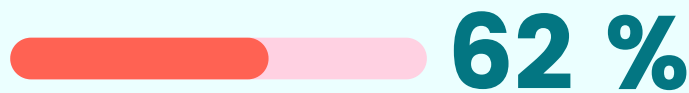
**"Das Business Maturity Model zeigt, dass Unternehmen deutlich agiler und anpassungsfähiger werden müssen, wenn sie in Zeiten des Fachkräftemangels erfolgreich sein möchten."**

Jochen Wießler, Regional President DACH & Eastern Europe, Unit4

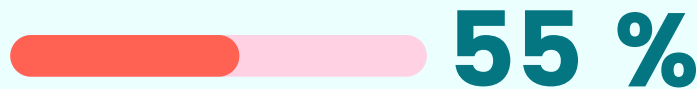
Finden die Finanzprozesse ihres Unternehmens zu langsam und umständlich.



Sind der Meinung, dass der fehlende Zugang zu den richtigen Informationen ihrem Unternehmen bei effektiver Planung, Risikomanagement und Entscheidungsfindung im Weg steht.



Glauben, dass sie nicht in der Lage sind, sich schnell anzupassen, wenn externe Faktoren sich auf ihr Geschäft auswirken.



Unit4 beauftragte Vanson Bourne, ein unabhängiges Marktforschungsunternehmen mit Schwerpunkt auf Technologie, mit der quantitativen Forschung, die die Grundlage für diesen Bericht bildet. Im Sommer 2021 wurden insgesamt 3.350 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 11 Regionen befragt.

Die Befragten arbeiten für Organisationen im privaten und öffentlichen Sektor (darunter IT & Technologie, Business & Professional Services, Bildung sowie Wohltätigkeits- und Nonprofit- Organisationen) mit 200 bis 20.000 Mitarbeitern.